**Online le emozioni di Outdoor & Running Business Days targata 2023.**

**E’ online il video ufficiale della nona edizione di Outdoor & Running Business Days, la fiera B2B organizzata dal Magazine Sport Press, dedicata alle aziende produttrici di attrezzature e abbigliamento per outdoor e running, che si è tenuta al Quartiere Fieristico di Riva del Garda il 9 e 10 luglio scorsi. Due giornate con un fitto programma scandito da numerose presentazioni dei brand espositori, test prodotti e scenografiche experience intorno alla straordinaria cornice del lago, che hanno registrato il tutto esaurito.**

L’emozionante atmosfera di avventura e lo spirito di connessione che hanno invaso il **Quartiere Fieristico di Riva del Garda** il **9 e il 10 luglio scorsi** sono raccontate in bellissime immagini. Momenti preziosi degli **Outdoor & Running Business Days**, due giorni intensi di presentazioni inedite, anteprime mondiali, workshop e test prodotto che hanno stimolato più che mai il confronto tra gli addetti ai lavori, immersi completamente nella bellezza naturale dell’Alto Garda.

Tra espositori, aziende in visita, agenti, negozianti e media, sono state più di **2.800 le persone** che hanno varcato la soglia del Quartiere Fieristico, con importanti new entry lato espositori, quali Adidas Terrex, CamelBak, Dinamo e Salomon, che hanno sottolineato quanto l’interesse da parte delle aziende verso questo appuntamento sia sempre in crescita.

Un appuntamento unico per gli operatori, che hanno vissuto due giornate intense e produttive, ricche di tantissimi momenti lavorativi, ma non solo. Ad animare la due giorni, oltre **trenta attività outdoor e running**, che hanno ricoperto tutte le discipline regine dell’outdoor estivo: **road running, trail running, climbing, trekking e bike**. Non è mancato lo storico appuntamento all’alba con la **Morning Run**, e si sono aggiunti un percorso ad hoc per testare le **gravel** di 3T e un’attività speciale dedicata a negozi e media sulla **ferrata Rio Sallagoni**.

La sera del 10 luglio, la scenografica location di **Spiaggia Olivi** è stata animata da un aperitivo open air con tutti i partecipanti. Un party che ha coinvolto quasi trecento persone, allietate anche da un concerto inedito con i componenti della Gaudats Junk Band: una performance che ha utilizzato unicamente **strumenti assemblati con materiali riciclati**, seguita da un’esibizione di danza delle ballerine Alpenplus e da dj set by Datyfray.

**Credits: Memora Video Agency**

Riva del Garda, 30 luglio 2023