**Chiude con successo la 48a Hospitality - Il Salone dell’Accoglienza: un’edizione che stupisce. Qualità e varietà della proposta espositiva.**

**La partecipazione e il grande coinvolgimento degli operatori dimostrano la voglia di investire per innovare e rinnovare strutture e servizi**

La 48a edizione di **Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**, la fiera internazionale leader in Italia dedicata al settore Ho.Re.Ca., si è chiusa oggi al Quartiere Fieristico di Riva del Gardacon un **importante risultato**: sfiorati i **20.000 visitatori professionali, in crescita dell’8% rispetto allo scorso anno,** provenienti da tutta Italia e da altri 15 Paesi. La manifestazione ha **riunito l’intera filiera dell’accoglienza** con **861 espositori** (+35% rispetto al 2023), un’ampia partecipazione e **un’affluenza continua in ogni giornata**.

**Internazionalità, innovazione e visione**: **caratteristiche** che **hanno entusiasmato la community dell’HoReCa**, fortemente coinvolta dai contenuti e dalla **qualità e varietà della proposta espositiva**.

“Un risultato che conferma la leadership di Hospitality nel settore grazie alle scelte strategiche e al lavoro fatto nella realizzazione di questa edizione. Continueremo a investire nell’unicità della offerta espositiva, sia in termini di merceologie che di tipologie di aziende presenti, e nel consolidare le nostre collaborazioni storiche a livello nazionale e internazionale, nell’interesse degli operatori professionali”, haevidenziato il **Presidente di Riva del Garda Fierecongressi, Roberto Pellegrini**.

La manifestazione, con la sua offerta completa di servizi e prodotti, ha dimostrato di saper rispondere a ogni esigenza e preferenza dei **visitatori**, registrando una consistente partecipazione di imprenditori della **ristorazione**, del **settore alberghiero** e di **pubblici esercizi**, oltre che degli **operatori dell’extra-alberghiero.**

“In ogni edizione cerchiamo di offrire una panoramica completa su tutte le ultime tendenze del settore, e stupire i visitatori con contenuti sempre nuovi, idee e proposte concrete per la loro attività. *-* ha commentato **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi** -Ne è testimonianza l’entusiasmo degli operatori che hanno visitato la fiera con la certezza di trovare la soluzione giusta e il partner perfetto per il proprio business. Un’edizione che ha coinvolto un pubblico nuovo e fortemente orientato all’acquisto”.

Tra le novità di quest’anno, l’avvio della collaborazione con Village for All – V4A e Lombardini22 per **DI OGNUNO**, l'area dedicata all’ospitalità accessibile, che proseguirà nelle prossime edizioni con la progettazione di nuovi spazi.

“DI OGNUNO ha permesso a visitatori ed espositori di vivere un’esperienza immersiva emozionante e di comprendere come non necessariamente servono enormi investimenti per rendere la propria struttura accessibile a “ognuno”. – ha dichiarato **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality** - E’ stato gratificante vedere l'utilità di realizzare un progetto sul turismo accessibile, a conferma del ruolo della fiera nel dare idee e suggestioni concrete agli operatori che vogliono evolvere le proprie strutture rispondendo alle esigenze di un importante segmento di mercato. Un ringraziamento speciale all’associazione **AsTrID** per il prezioso supporto nelle giornate di evento”.

Soddisfatti i 50 buyer internazionali presenti a questa edizione grazie all’attività di scouting della fiera e alla collaborazione con Agenzia ICE (ITA - Italian Trade Agency), provenienti da selezionati Paesi quali Slovenia, Paesi dell’Est Europa, Scandinavia, Spagna, Portogallo, UK, Paesi di lingua tedesca, oltre a Kenya e centro e sud America. Tutti positivamente colpiti dal format ricco e completo di Hospitality, per le numerose ispirazioni e idee, e per aver trovato i partner giusti per i propri acquisti.

Anche quest’anno Hospitality con la sua Academy ha dedicato ampio spazio alla formazione. Tra workshop, educational, seminari e iniziative esperienziali, la manifestazione è stata un palcoscenico ricco di contenuti multidisciplinari che ha registrato il tutto esaurito nel mainstage, il Theatre, e nelle cinque arene tematiche - Beer Arena, Outdoor Boom Arena, RPM Arena, Winescape Arena e la nuova Restaurant Arena.

L’appuntamento con la **49a edizione di Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza** è a Riva del Garda dal **3 al 6 febbraio 2025**.

Riva del Garda, 8 febbraio 2024