

Riva del Garda®  
Fierecongressi

per la  
sostenibilità

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ**  
2019-2020



Riva del Garda®  
Fierecongressi



Riva del Garda®  
Fierecongressi

**Riva del Garda Fierecongressi Spa**  
Parco Lido, 38066 - Riva del Garda (TN)  
0464 - 570100  
info@riva.fc.it  
www.rivadelgardafierecongressi.it

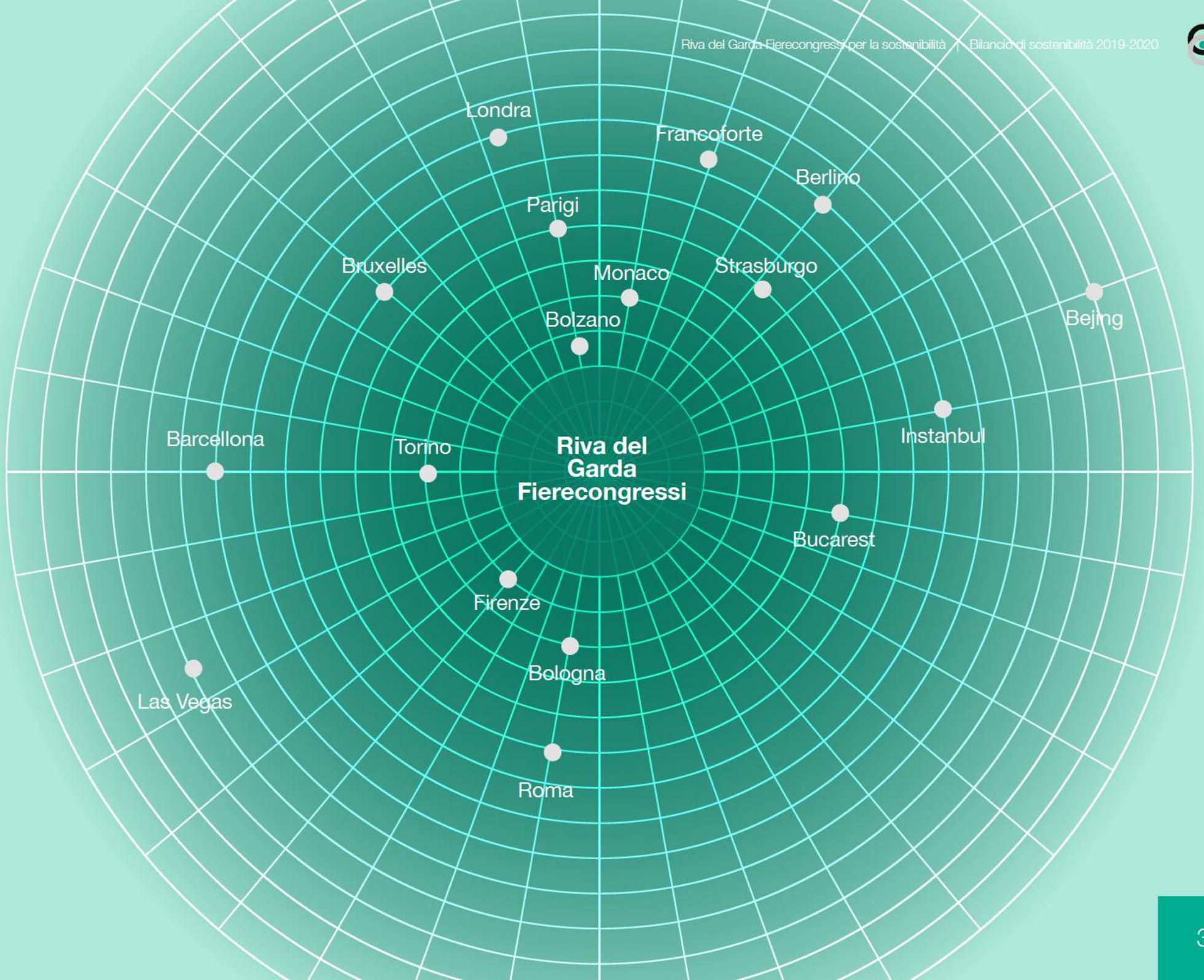
**Sedi Uffici - Centro Congressi**  
Parco Lido, 38066 - Riva del Garda (TN)  
0464 - 570139  
meeting@riva.fc.it  
www.rivadelgardacongressi.it

**Quartiere Fieristico**  
Via Baltera 20, 38066 - Riva del Garda (TN)  
0464 - 570200  
info@riva.fc.it

**ON THE GO**  
Parco Lido, 38066 - Riva del Garda (TN)  
0464 - 570370  
info@otg.agency

# Indice

Lettera agli Stakeholder	4
Il nostro percorso per la sostenibilità	6
La società	10
La nostra storia	18
Mission & Vision	24
Il legame con il territorio	26
Turismo e ospitalità	30
I nostri Stakeholder	32
I nostri valori	34
Gli aspetti della sostenibilità	38
2020: un anno diverso	48
2020: un anno dedicato all'innovazione	52
Fundraising & Partnership	56
Comunicare con successo	59
Uno sguardo al futuro	62
Note metodologiche	66
Periodo di rendicontazione e riferimenti utilizzati	67
Indice dei contenuti GRI Standards	68



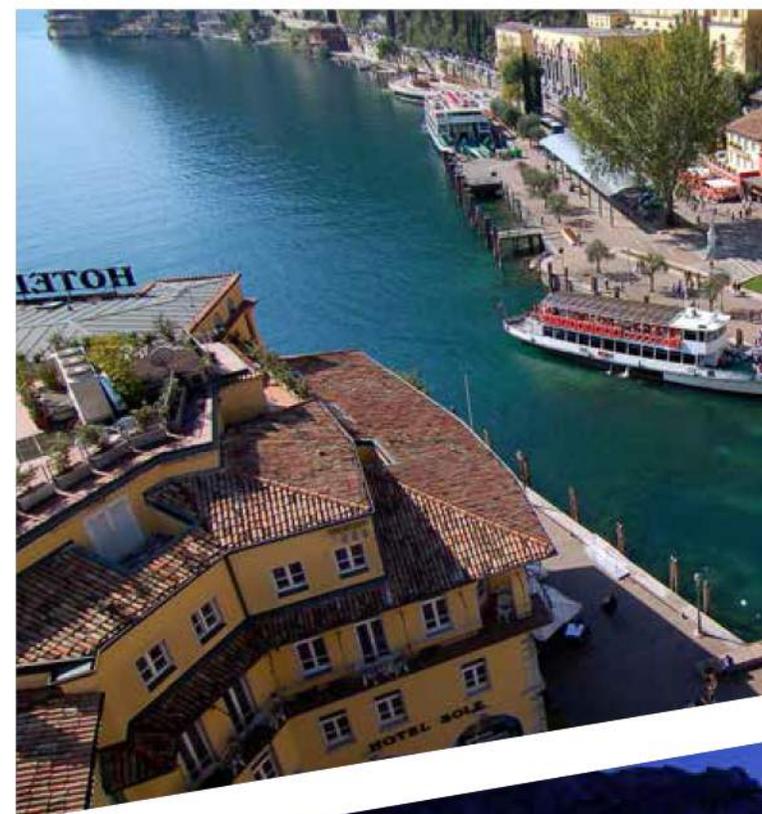
# Lettera agli stakeholder

Cari stakeholders, il Bilancio di Sostenibilità è l'espressione dell'impegno di Riva del Garda Fierecongressi verso uno sviluppo sempre più sostenibile e responsabile. Giunto alla sua terza edizione, questo report viene aggiornato periodicamente e rappresenta per noi uno strumento importante per rendicontare in maniera chiara lo stato di avanzamento dei progetti sostenibili, e per fissare nuovi obiettivi in un'ottica di miglioramento continuo.

L'edizione che presentiamo quest'anno acquisisce un valore ancora più significativo, in quanto passa attraverso un evento storico senza precedenti: l'emergenza sanitaria per Covid-19 ha portato conseguenze inimmaginabili, ha spinto il Paese e le imprese a calcare l'acceleratore su interventi e percorsi di rinnovamento

per far fronte alla crisi economica. Crisi che ci ha portato a riconsiderare priorità, obiettivi e valori. Ecco quindi che, il percorso sostenibile che come società abbiamo intrapreso da tempo, oggi può offrire spunti ancora più significativi per guardare verso dove vogliamo andare, e per spiegare come lo intendiamo fare.

Da sempre interpretiamo la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa come un elemento fondamentale del nostro operato, dando conto dell'impegno di Riva del Garda Fierecongressi verso le persone e il territorio che ci ospita. Lavoriamo cercando costantemente il modo di migliorare la progettazione e la realizzazione delle nostre attività, al fine di poter lasciare un'impronta positiva e un'eredità presente ma anche futura per la comunità, definendo un approccio





equilibrato alle attività economiche, alle prestazioni ambientali e al progresso sociale.

Una sfida in linea con la stessa mission della società, nata al fine di sostenere e promuovere l'economia del territorio attraverso lo sviluppo dell'attività fieristica e congressuale, favorendo la crescita dell'indotto economico, la qualificazione degli operatori e le ricadute culturali sul sistema territoriale dell'Alto Garda.

La sostenibilità è un percorso in evoluzione e una sfida continua in cui tutti, imprese o persone, sono chiamati a dare un contributo rendendosi agenti del cambiamento. Una sfida che oggi più che mai si rende necessaria e urgente, per la quale riteniamo essenziale coinvolgere tutti i nostri stakeholders, partners, clienti e collaboratori, lavorando assieme per allargare l'eco di ogni azione sostenibile.

### **Roberto Pellegrini**

*Presidente Riva del Garda Fierecongressi*

### **Alessandra Albarelli**

*Direttrice Generale Riva del Garda Fierecongressi*



GRI 102-54

# Il nostro percorso per la sostenibilità

“

Ogni individuo  
ha il potere  
di fare del mondo  
un posto migliore.

SERGIO BAMBARÉN  
*scrittore e ambientalista*



Il bilancio di sostenibilità di Riva del Garda Fierecongressi viene redatto seguendo i **GRI Sustainability Reporting Standards** (GRI Standards), le linee guida emesse nel 2016 dal Global Reporting Initiative e riconosciute a livello internazionale.

La sensibilità crescente verso le tematiche di sostenibilità e la consapevolezza dell'importanza del nostro contributo ci hanno portato a intraprendere un percorso di condivisione di tali linee guida, implementato sempre di più grazie all'adozione del **Sistema di Gestione degli Eventi Sostenibili** (UNI ISO 20121).

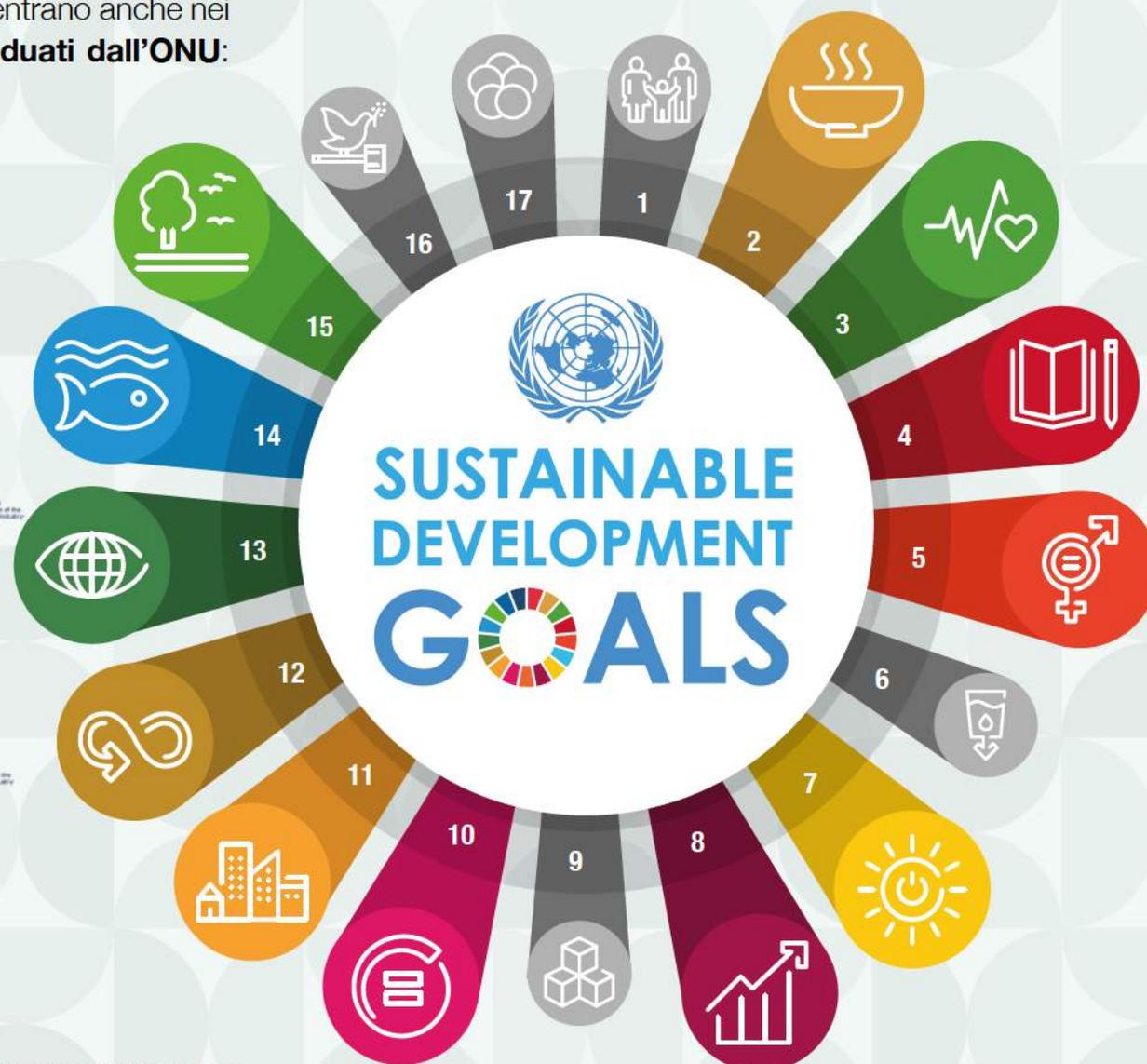


In particolare, abbiamo identificato obiettivi vicini ai nostri valori, impegni e attività in linea con le priorità definite dalla società e compatibili anche con gli **SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU**, articolata in 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) all'interno dell'ambizioso programma d'azione sostenibile in ambito economico, ambientale e sociale.

In tale quadro, la nostra società mira non solo a consolidare le iniziative già avviate, ma anche a porsi obiettivi futuri che consentano di migliorare il proprio impegno nel perseguire una strada positiva e responsabile.

Riva del Garda Fierecongressi è da sempre attenta alla sostenibilità e in particolar modo **dal 2014** ha attuato iniziative che rientrano anche nei seguenti **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile individuati dall'ONU:**

1. Sconfiggere la povertà
2. **Sconfiggere la fame**
3. **Salute e benessere**
4. **Istruzione di qualità**
5. **Parità di genere**
6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
7. **Energia pulita e accessibile**
8. **Lavoro dignitoso e crescita economica**  The Global Association of the Exhibition Industry
9. Imprese, innovazione e infrastrutture  The Global Association of the Exhibition Industry
10. **Ridurre le disuguaglianze**
11. **Città e comunità sostenibili**  The Global Association of the Exhibition Industry
12. **Consumo e produzione responsabili**  The Global Association of the Exhibition Industry
13. **Lotta contro il cambiamento climatico**  The Global Association of the Exhibition Industry
14. **La vita sott'acqua**
15. **La vita sulla Terra**
16. Pace, giustizia e istituzioni solide
17. Partnership per gli obiettivi  The Global Association of the Exhibition Industry



Le azioni di sostenibilità più frequentemente realizzate dalle aziende del settore fieristico riguardano le sei aree di sviluppo contrassegnate con il logo UFI.

Fonte: UFI (The Global Association of the Exhibition Industry).

Research: The Exhibition Industry and UN SDGs, 2019.



## Uno sguardo al futuro



**7.**

ENERGIA PULITA  
E ACCESSIBILE



**9.**

IMPRESE, INNOVAZIONE  
E INFRASTRUTTURE



**11.**

CITTÀ E COMUNITÀ  
SOSTENIBILI



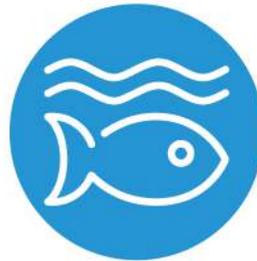
**12.**

CONSUMO E PRODUZIONE  
RESPONSABILI



**13.**

LOTTA CONTRO IL  
CAMBIAMENTO CLIMATICO



**14.**

LA VITA SOTT'ACQUA



**15.**

LA VITA SULLA TERRA

*Maggiori approfondimenti sulle modalità con cui intendiamo perseguire gli obiettivi futuri alle pagine 62, 63, 64*

GRI 102

# La società

“

Questo per me  
è il business.  
Le grandi cose  
nel business  
non vengono mai fatte  
da una sola persona.  
Sono fatte da un  
team di persone.

STEVE JOBS  
*fondatore di Apple*



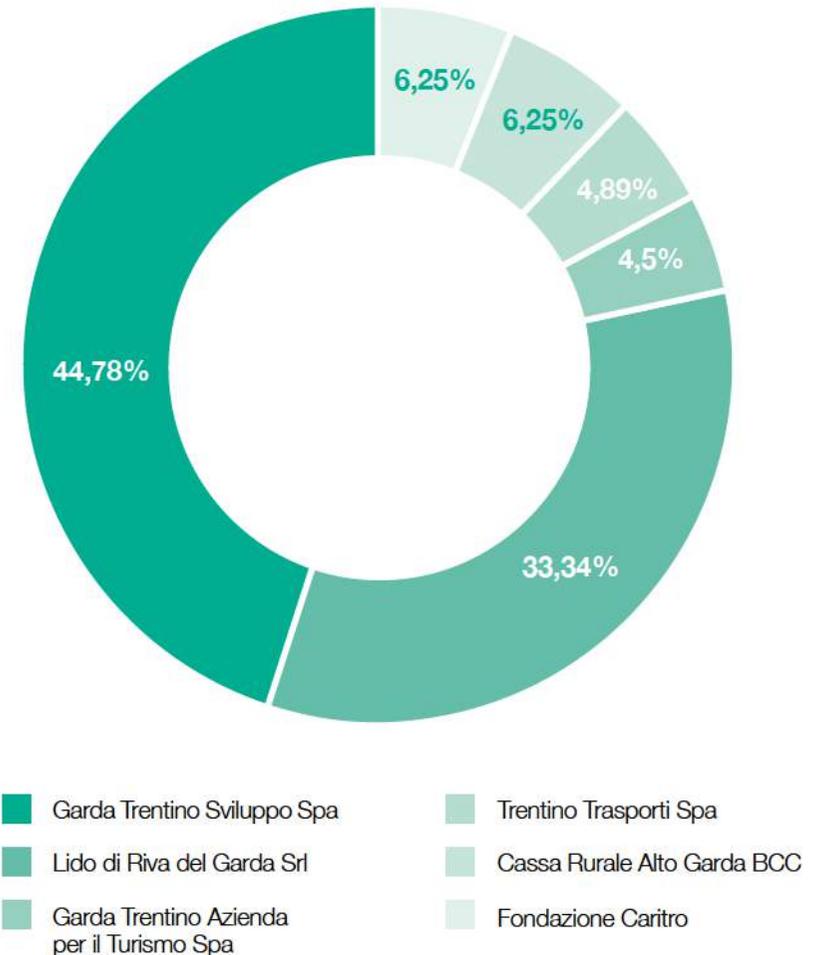
**Riva del Garda Fierecongressi Spa è la società che gestisce il principale polo fieristico e congressuale del Trentino.**

Il nostro compito? Creare la giusta scenografia in cui fare incontrare le persone: da oltre 40 anni organizziamo e ospitiamo eventi, congressi e fiere nazionali e internazionali in cui facciamo convergere domanda e offerta di settori produttivi, favoriamo lo scambio di conoscenza, idee e progetti. Mettiamo a disposizione i nostri spazi e il nostro know-how in stretta rete con il territorio, per dare spazio a programmi di aggiornamento, formazione e informazione che possano costituire un importante valore aggiunto per i nostri interlocutori e i mercati di riferimento.



## Gli Shareholder

Siamo una società di natura giuridica privata, con capitale misto, la cui compagine sociale è costituita da componenti private e pubbliche afferenti al settore del turismo e dell'economia locale, nonché al mondo del credito.



# Governance

La Governance della nostra società è organizzata secondo il sistema tradizionale. Ai componenti degli organi aziendali, in carica per il triennio 2019-2021, è richiesto un comportamento in linea con i principi su cui si basa l'organizzazione, in tutte le relazioni lavorative che intraprendono.



PRESIDENTE

Roberto Pellegrini



CONSIGLIO DI  
AMMINISTRAZIONE

Enzo Bassetti  
Carlo Gualdi  
Silvia Guella  
Massimo Piffer  
Graziano Rigotti  
Ilaria Torboli



COLLEGIO SINDACALE

Michele Iori  
*(Presidente)*  
Mauro Cominotti  
Michela Zambotti



# Indotto 29 mln\*

Per l'attività di organizzazione di fiere e congressi si stima un valore economico complessivo generato di circa 29 milioni di euro. Tale importo è costituito da indotto indiretto e diretto - alberghiero, extra alberghiero e dei servizi di fornitura - costi generali e investimenti annuali.

*\*Fonte: "L'indotto diretto e indiretto di Riva del Garda. Luglio 2015 - Giugno 2016", ricerca condotta dal Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento - gruppo RIBES (Researches and Instruments on Business Ethics and Social and Environmental Accounting). A cura di: Ericka Costa, Elisa Maninfiior, Michele Andreaus.*

## 2019: le cifre



**14,6** mln  
fatturato



**10**  
fiere



**73**  
eventi e congressi



**10,7** mln  
indotto fornitori



**5.458**  
espositori



**1,6** mln  
ebitda



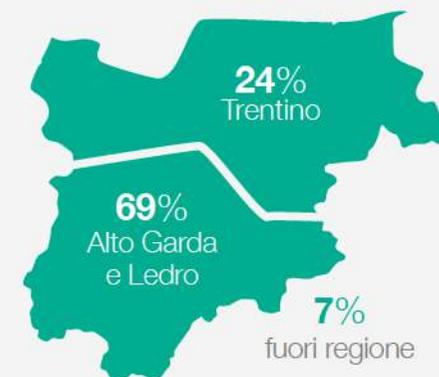
## La nostra squadra

### composizione del team

### inquadramento contrattuale

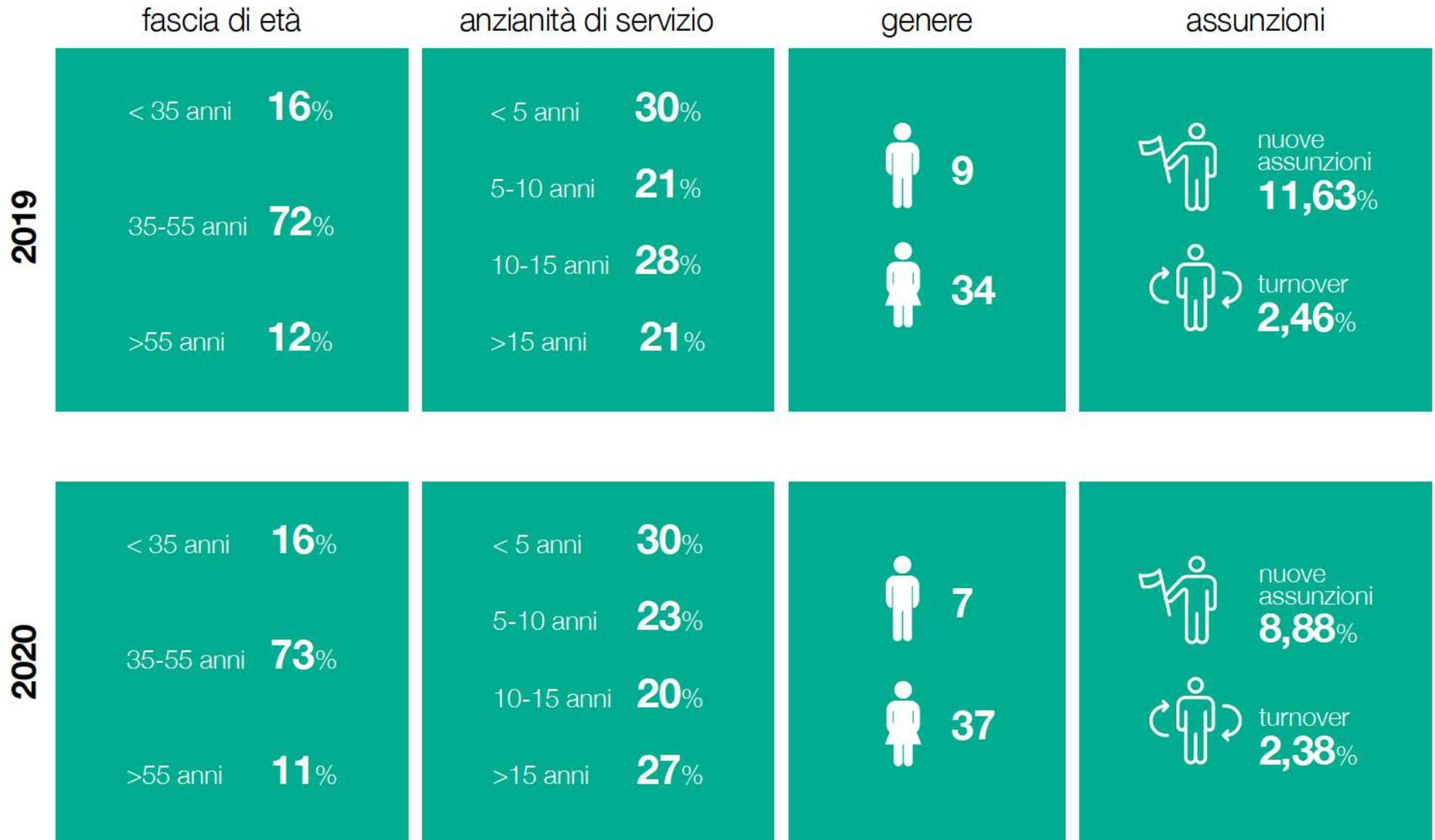
### luogo di provenienza

2019



2020







## Il nostro network

Partecipiamo alla vita associativa per coltivare relazioni e fare rete all'interno della comunità dell'event industry.





## Verso una logica di gruppo

Riva del Garda Fierecongressi rappresenta la società madre attorno a cui si estende un gruppo nato grazie alle collaborazioni coltivate negli anni e costituito da società partecipate, ognuna con una specifica identità, le quali consentono di implementare progetti e arricchire la gamma di servizi legati all'attività fieristica e congressuale.

# Fatturato

# 18 mln

## Le società partecipate



### Expo Riva International

*società partecipata al 50%*

Società **erogatrice di servizi a 360° a supporto di organizzatori di eventi fieristici e congressuali**. Nata nel 2010, è specializzata nell'offrire consulenze e soluzioni di allestimento per diverse tipologie di evento. Si occupa inoltre di promozione pubblicitaria-editoriale attraverso la gestione della rivista giornalistica Fotoshoe30.



### RFC Immobiliare

*società partecipata al 100%*

Società di scopo nata nel settembre 2017 per l'operazione di **ampliamento e riqualificazione del Quartiere Fieristico** di Riva del Garda, progetto già avviato che consentirà di ottenere un significativo aumento della metratura e un importante ammodernamento degli spazi.



### ON THE GO

### ON THE GO

*società partecipata al 100% (dal 2021)*

Erede diretta del know-how acquisito negli anni da Rivatour, storica agenzia viaggi in house di Riva del Garda Fierecongressi, ON THE GO è la nuova **event factory specializzata in servizi di incoming** per il turismo business e dedicata a tutti coloro che desiderano trasformare un viaggio di lavoro in Trentino e sul Garda, in un'esperienza completa e gratificante.

GRI 102-2

# La nostra storia

“

Abbiamo bisogno  
di sentire il profumo  
del passato  
per dare il giusto valore  
al presente.

DUMITRU NOVAC  
scrittore e artista



## ANNI '70

### TURISMO NELL'ALTO GARDA

A Riva del Garda occorre inventare qualcosa per dare nuovo impulso al turismo cui il territorio è vocato: si punta su un settore ancora poco esplorato, il turismo congressuale e fieristico.



## 1972

### NASCE IL PALAZZO DEI CONGRESSI

L'azienda di promozione turistica fa erigere il Centro Congressi, approdano i primi eventi.



## 1974

### LA FIERA DELLA CALZATURA

Al Centro Congressi si svolge il primo embrione di Expo Riva Schuh, la fiera della calzatura, destinata a diventare un punto di riferimento per il settore a livello internazionale.



## 1976

### L'ESORDIO DI EXPO RIVA HOTEL

La fiera dedicata all'attrezzatura alberghiera fa il suo esordio e crescerà negli anni diventando nuovo volano per lo sviluppo.



## GENNAIO '77

### EXPO RIVA SCHUH

Il suo nome appare per la prima volta: un termine tedesco che connota la paternità dell'evento, nato dalla spinta di 12 rappresentanti di calzature provenienti dalla Germania.



## 1982-1993

### VELA D'ORO

Il Centro Congressi di Riva del Garda è pronto ad ospitare la kermesse musicale internazionale Vela d'Oro: grazie a questa, le immagini di Riva raggiungono milioni di case in tutto il mondo.





### NASCE LA SOCIETÀ

La Palacongressi srl, società a capitale misto, è il primo esempio sul territorio di azienda nata dal coinvolgimento di realtà pubbliche e private con l'obiettivo di favorire l'economia e l'indotto dell'Alto Garda.



### SORGE IL QUARTIERE FIERISTICO

Atteso da anni per rispondere alle esigenze di un numero di espositori sempre più elevato. Fino ad allora dislocate in svariate sedi espositive per lo più estemporanee, le fiere finalmente trovano casa.

**2003****IL NUOVO VOLTO DEL CENTRO CONGRESSI**

La sede si rinnova e ospita due meeting di rilievo quali il Consiglio dei Ministri degli Esteri Europei nel 2003 e del Notariato nel 2006.

**2005****LA SOCIETÀ CAMBIA NOME**

Palacongressi Srl diventa Riva del Garda Fierecongressi Spa per dare il meritato risalto ad entrambe le attività di riferimento, supportate dall'agenzia di incoming Rivatour.

**2008-2011****EXPO RIVA SCHUH SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE**

La società può spendere l'autorevolezza conquistata sul campo per creare nuove partnership a livello internazionale: nel 2008 Expo Riva Schuh sbarca negli Emirati Arabi Uniti e nel 2011 in India.

**2017****NASCE IL PALAVELA  
IL CENTRO CONGRESSI SI AMPLIA**

Una struttura moderna ed eco-friendly, tanto nella sua concezione e realizzazione, come anche nella gestione degli spazi studiati per ospitare grandi eventi.



2018

VERSO LA RIQUALIFICAZIONE

Grazie a un rinnovato patto pubblico-privato si compiono passi importanti verso progetti di ampliamento e ammodernamento del Centro Congressi e del Quartiere Fieristico.



5.12.2019

30° ANNIVERSARIO

Abbiamo fatto 30: si festeggiano i traguardi di una realtà dal passato consolidato e pronta ad affrontare le sfide del futuro.



2020

SI RIACCENDONO LE LUCI DI SPIAGGIA OLIVI

La gestione del compendio dall'alto valore storico e architettonico viene affidata a Riva del Garda Fierecongressi, che dà il via a un progetto di rilancio per riqualificarlo come nuova location per eventi.

GRI 102-15, 102-16

# Mission & Vision



Cadendo,  
la goccia scava la pietra,  
non per la sua forza,  
ma per la sua costanza.

LUCREZIO  
*autore latino*



# mission

**Sostenere e promuovere il tessuto produttivo del territorio attraverso lo sviluppo dell'attività fieristica e congressuale.**

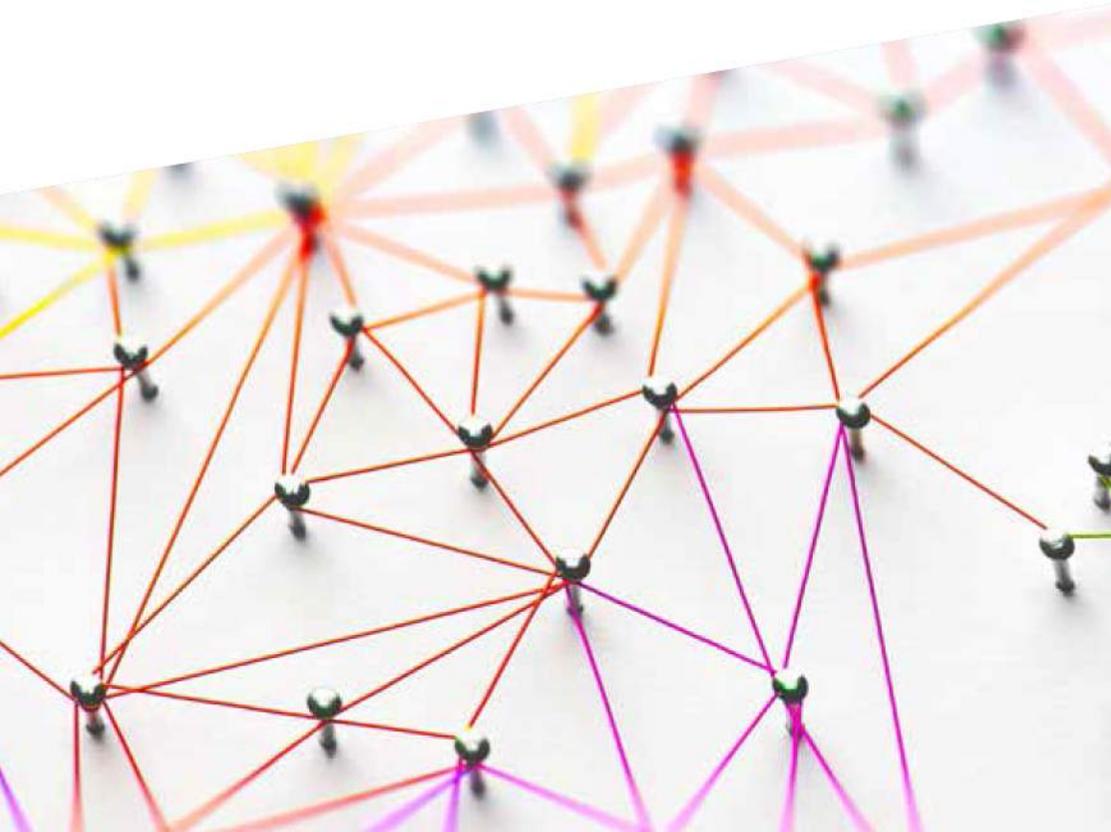
Ci impegniamo ad essere motore di sviluppo economico, culturale e sociale per chi ci circonda, offrendo una vetrina privilegiata di respiro nazionale e internazionale che generi valore per i nostri stakeholder.



# vision

**Esercitare il ruolo di facilitatori di business orchestrando il dinamico teatro delle relazioni d'affari.**

Incoraggiamo relazioni ed esperienze che contribuiscono alla crescita delle persone, delle imprese e della società.



GRI 413

# Il legame con il territorio

“

L'ecologia ci insegna  
che la nostra patria  
è il mondo.

DANILO MAINARDI  
*etologo, ecologo e divulgatore scientifico*



## L'Alto Garda

L'attività e i servizi che offriamo all'interno della comunità Alto Garda e Ledro sono parte di un sistema strutturato e fortemente interconnesso, che si collega direttamente o indirettamente a contesti ancora più ampi e complessi. Ogni iniziativa sostenibile compiuta sul territorio porta quindi con sé la possibilità di generare reti ed effetti che oltrepassano i confini locali. Dal progetto Food for Good per la distribuzione sul territorio delle eccedenze alimentari fino alle iniziative per ridurre la nostra impronta ambientale: piccole gocce, ma al contempo capaci di estendersi in un mare che può fare la differenza.

### RIVA DEL GARDA

**TRENTINO:** Food for Good

**ITALIA:** plastic free e raccolta differenziata

**EUROPA:** azioni e iniziative a favore della mobilità sostenibile

**MONDO:** risparmio del 30% di tonnellate di CO<sub>2</sub> delle emissioni dirette



## Biodiversità

Le risorse naturali del territorio di Riva del Garda costituiscono un patrimonio importante da proteggere, tutelare, rispettare e valorizzare.

Acqua, aria, terra e fuoco sembrano convivere in perfetta armonia a Riva del Garda e nel resto del Garda Trentino. L'eccezionale biodiversità che caratterizza questo territorio è una delle peculiarità che conferiscono ancora più valore alla causa della salvaguardia dell'ambiente e dell'adozione di comportamenti environment-friendly utili a garantire un futuro migliore al pianeta e a tutto il genere umano.



## Acqua

25 specie ittiche abitano i 370 km<sup>2</sup> di superficie del Lago di Garda

1 centrale idroelettrica



## Aria

Ora e Peler, i principali tra i 10 venti del Lago di Garda

62.8 km/h velocità massima dei venti nel 2020 a Riva del Garda



## Terra

2218 m/slm altitudine massima Catena del Baldo, con le sue 500 specie vegetali

2 biotopi - Monte Brione e Marocche

1 pozzo glaciale - Marmitte dei Giganti

1 parco Arciducale Arboreto



## Fuoco

13,7°C temperatura media dell'aria a Riva del Garda

131 "calchère", forni da calce di origine antica

GRI 203

# Turismo e ospitalità

“

Quanto vorrei avere i miei amici accanto per godere insieme del panorama che mi si presenta dinanzi... Il meraviglioso lago di Garda.

JOHANN WOLFGANG GOETHE  
*poeta, narratore e drammaturgo*



Ricchezza e varietà degli elementi naturali rendono il Garda Trentino un territorio unico nel suo genere, da sempre vocato al turismo internazionale grazie alla capacità di combinare business e leisure.



**30.000**

posti letto



**3.000.000**

di visitatori registrati  
nel 2019



**4**

elementi  
naturali



**3**

identità turistiche e  
un'unica destinazione

Il Garda Trentino è a tutti gli effetti una destinazione turistica orientata al benessere psicofisico delle persone. Futuro e crescita economica di questo territorio sono tuttavia legati a una sempre più attenta gestione sostenibile dell'attività turistica.



### Turismo Attivo

Bike, windsurf, vela, kitesurf, canoa, sup, kayak, diving, pesca, canyoning, nuoto, climbing, parapendio, trekking, running, hiking, equitazione.

### Wellness e Cultura

Piscine, percorsi salute, biblioteche, musei, pinacoteche, castelli, borghi medioevali, centri storici, chiese, conventi e santuari, siti archeologici.

### Business

Riva del Garda Fierecongressi, la sua attività in ambito fieristico e congressuale, le location, i club di prodotto e le realtà del territorio che incentivano una tipologia di turismo alternativa utile per l'economia del territorio.

GRI 102-40

# I nostri Stakeholder

“

Da soli possiamo fare  
così poco; insieme  
possiamo fare così tanto.

HELEN KELLER

*scrittrice, attivista e insegnante*



Il patto di sostenibilità stretto con i nostri stakeholder passa attraverso questi principi:

partnership strategiche    obiettivi comuni  
misurazione risultati    comunicazione efficace    dialogo  
formazione    coinvolgimento    scelte coerenti



risiede sul territorio

già attivo in ambito di sostenibilità



GRI 102-16

# I nostri valori

“

I valori sono come  
le impronte digitali.  
Nessuno le ha uguali all'altro,  
ma le lasciamo ovunque.

ELVIS PRESLEY  
*cantante, attore, musicista*

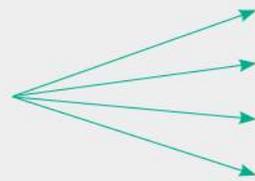


Siamo una società di **persone che operano per le persone**:  
 l'elemento distintivo che caratterizza il nostro team è una solida condivisione di valori e obiettivi.

## Per il Team, Riva del Garda Fierecongressi...



sta lavorando per...



- internazionalizzazione (Nuovi Business Models)
- innovazione tecnologica (Internet Of Things, Intelligenza Artificiale, Sistemi predittivi)
- sviluppo (Design Thinking)
- riorganizzazione (Comunicazione interna, Valorizzazione delle competenze)



## CERTIFICAZIONE ISO 20121:2013 Sustainable Event Management System

La nostra società è stata una delle prime realtà in Italia ed in Europa a ottenere la certificazione “Sistema di gestione sostenibile degli eventi” in conformità alla norma UNI ISO 20121:2013, nel 2014.



La Certificazione ISO 20121 non agisce solo sulla nostra organizzazione interna, ma coinvolge tutti gli stakeholder e i servizi che offriamo.



### Riva del Garda Quartiere Fieristico

Gestione dei servizi fieristici (servizi di segreteria e comunicazione, servizi incoming, assistenza tecnica, bar e punti ristoro, pulizie, parcheggi) e dei servizi di allestimento (allestimento stand e altre strutture, noleggio di accessori quali arredamenti, piante, device elettronici, impianti audio-luci).



### Riva del Garda Centro Congressi

Gestione dei servizi congressuali (servizi di comunicazione, servizi incoming, allestimento stand, montaggio palcoscenici, servizi audio-video, punti bar e ristoro, pulizie).



## Il nostro obiettivo

Essere esempio e ispirazione per tutta la event industry, grazie alla nostra esperienza all'interno del mondo della sostenibilità.

Come lo perseguiamo:

- **valutazione, controllo e monitoraggio** degli aspetti ambientali, sociali ed economici associati ad attività e servizi
- **sensibilizzazione stakeholder** ad attuare pratiche di sostenibilità
- **valutazione della ricaduta** degli eventi sul territorio e dell'indotto portato
- **riduzione degli impatti prodotti** dall'organizzazione e gestione degli eventi e, dove non possibile, applicazione di misure compensative

### ! New 2019 !

Nasce il “**Tavolo della Sostenibilità**”, un gruppo di lavoro interno alla società impegnato nell'implementazione, ideazione e realizzazione di progetti sostenibili. Gli ambiti di miglioramento in cui opera questo Tavolo riguardano l'efficientamento delle sedi, l'ottimizzazione dei servizi erogati e il coordinamento delle attività di comunicazione.



GRI 103

# Gli aspetti della sostenibilità

“

Stiamo vivendo un'epoca di cambiamenti profondi in cui la sostenibilità è il nuovo paradigma e, mai come oggi, ci si aspetta un impegno concreto ed efficace delle imprese.

ENRICO FALCK  
*Presidente di Fondazione Sodalitas*



Il Sistema di Gestione Sostenibile degli Eventi è basato sulla costante valutazione, sul controllo e sul monitoraggio degli aspetti ambientali, sociali ed economici associati alle attività e ai servizi erogati.

## Economico

- Migliorare la nostra offerta e ottimizzare la gestione dei servizi erogati
- Monitorare l'impatto diretto e indiretto esercitato sull'economia locale
- Dare rilevanza alla Certificazione ISO 20121:2013

## Ambientale

- Assicurare il rispetto della legislazione ambientale
- Prevenire l'inquinamento migliorando le prestazioni ambientali (consumo delle risorse e controllo degli aspetti ambientali indiretti derivati dai nostri eventi)
- Implementare e rafforzare i rapporti con gli stakeholder sensibilizzandoli in ambito di sostenibilità

## Sociale

- Garantire la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti e fornitori
- Evitare e prevenire qualsiasi tipo di discriminazione (culturale, di genere, religiosa, locale)
- Definire buone pratiche per il territorio



1. Sconfiggere la povertà
2. Sconfiggere la fame
3. Salute e benessere
4. Istruzione di qualità
5. Parità di genere
6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
7. Energia pulita e accessibile
8. Lavoro dignitoso e crescita economica
9. Imprese, innovazione e infrastrutture
10. Ridurre le disuguaglianze
11. Città e comunità sostenibili
12. Consumo e produzione responsabili
13. Lotta contro il cambiamento climatico
14. La vita sott'acqua
15. La vita sulla Terra
16. Pace, giustizia e istituzioni solide
17. Partnership per gli obiettivi

## Aspetti economici



### Fatturato fornitori locali

Utilizziamo in prevalenza fornitori che abbiano sede nel territorio Alto Garda e Ledro o Trentino, invitandoli a impiegare a loro volta prodotti o servizi dei territori locali.



12

### Prodotti di pulizia Ecolabel

Ci prendiamo cura dei nostri ambienti utilizzando prodotti a basso impatto ambientale (Ecolabel).

#### ! New 2019 !

A partire dal mese di novembre svolgiamo l'igienizzazione mensile dei bagni ad alta temperatura e la pulizia dell'aria degli uffici mediante l'ozonizzazione.



12

### Attività di compensazione diretta

Riequilibrano il deficit energetico degli eventi che vengono organizzati e ospitati all'interno dei nostri spazi. Calcoliamo l'impatto prodotto dai nostri eventi (incrociando dati forniti da partecipanti e di occupazione alberghiera) e compensiamo la quantità di CO2 prodotta con azioni per la comunità.

#### OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

1. Sconfiggere la povertà
2. Sconfiggere la fame
3. Salute e benessere
4. Istruzione di qualità
5. Parità di genere
6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
7. Energia pulita e accessibile
8. Lavoro dignitoso e crescita economica
9. Imprese, innovazione e infrastrutture
10. Ridurre le disuguaglianze
11. Città e comunità sostenibili
12. Consumo e produzione responsabili
13. Lotta contro il cambiamento climatico
14. La vita sott'acqua
15. La vita sulla Terra
16. Pace, giustizia e istituzioni solide
17. Partnership per gli obiettivi



## Aspetti ambientali



11



13

### Mobilità sostenibile

Attiviamo iniziative e progetti a favore di una mobilità alternativa e dolce con particolare attenzione anche alle abitudini di spostamento dei nostri collaboratori e clienti.



13



14

### Plastic Free

Ci impegniamo nella riduzione dell'uso della plastica all'interno del Centro Congressi e del Quartiere Fieristico:

- utilizzando prodotti biodegradabili nei punti ristoro e distributori automatici
- installando erogatori di acqua collegati alla rete idrica
- incentivando l'uso di borracce



13



14



15



12

### Raccolta differenziata

Supervisioniamo il servizio di raccolta rifiuti e differenziazione in ogni fase dell'evento. Durante le nostre manifestazioni coinvolgiamo scuole e associazioni, per sensibilizzare le nuove generazioni alle tematiche ambientali.



tasso di raccolta differenziata



1. Sconfiggere la povertà
2. Sconfiggere la fame
3. Salute e benessere
4. Istruzione di qualità
5. Parità di genere
6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
7. Energia pulita e accessibile
8. Lavoro dignitoso e crescita economica
9. Imprese, innovazione e infrastrutture
10. Ridurre le disuguaglianze
11. Città e comunità sostenibili
12. Consumo e produzione responsabili
13. Lotta contro il cambiamento climatico
14. La vita sott'acqua
15. La vita sulla Terra
16. Pace, giustizia e istituzioni solide
17. Partnership per gli obiettivi



12

### Servizio di ristorazione

Garantiamo un basso impatto ambientale (legato a trasporto, produzione e reperimento delle materie prime) siglando con i nostri fornitori un protocollo per l'utilizzo di prodotti a filiera locale.



70% prodotti a filiera locale impiegati



3 presidi Slow Food utilizzati in Trentino-Alto Adige



13



7

### Relamping

Abbiamo avviato un procedimento di sostituzione delle lampade al neon o a filamento con lampade di nuova generazione a led che ci ha consentito un risparmio energetico medio del 40%. Le spese sostenute per il relamping saranno compensate nell'arco di 5 anni.

### Energia verde

Consumo di energia 100% green certificato per il Centro Congressi.



13



12

### Teleriscaldamento

Recuperando energia dal processo industriale della società Cartiere del Garda, otteniamo un significativo risparmio di gestione e di emissioni di CO<sub>2</sub>.



- |                           |   |  |   |
|---------------------------|---|--|---|
| 1. Sconfiggere la povertà | 5. Parità di genere                         | 9. Imprese, innovazione e infrastrutture | 13. Lotta contro il cambiamento climatico |
| 2. Sconfiggere la fame    | 6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari | 10. Ridurre le disuguaglianze            | 14. La vita sott'acqua                    |
| 3. Salute e benessere     | 7. Energia pulita e accessibile             | 11. Città e comunità sostenibili         | 15. La vita sulla Terra                   |
| 4. Istruzione di qualità  | 8. Lavoro dignitoso e crescita economica    | 12. Consumo e produzione responsabili    | 16. Pace, giustizia e istituzioni solide  |
|                           |   |  | 17. Partnership per gli obiettivi         |



## Aspetti sociali



11

### Coinvolgimento delle realtà locali

Facciamo rete con le associazioni e gli enti del territorio (33 realtà coinvolte nel 2019) fornendo loro sostegno logistico ed economico affinché si impegnino a realizzare nuove azioni sostenibili.



3



5



4

### Welfare aziendale e formazione

Ci interessiamo alla salute e al benessere dei nostri dipendenti attivando diverse iniziative a loro favore, tra le quali:

- aiuto logistico e finanziario a supporto di situazioni particolari
- a supporto di periodi di grave malattia eccedenti i 180 giorni, mantenimento del rapporto di lavoro e riconoscimento dello stipendio
- concessione di part-time o di telelavoro
- proposta di un calendario formativo per implementare conoscenze e competenze, rispondendo anche agli interessi e alle necessità professionali di ognuno
- monitoraggio dei carichi di lavoro ed eventuali azioni correttive di redistribuzione
- monitoraggio infortuni ed eventuali azioni correttive
- acquisto di 15 e-bike concesse in fringe benefit per favorire il movimento dei dipendenti e, al contempo, la mobilità sostenibile
- supporto economico per elaborazione pratiche dichiarazione dei redditi 730



- |                           |   |  |   |
|---------------------------|---|--|---|
| 1. Sconfiggere la povertà | 5. Parità di genere                         | 9. Imprese, innovazione e infrastrutture | 13. Lotta contro il cambiamento climatico |
| 2. Sconfiggere la fame    | 6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari | 10. Ridurre le disuguaglianze            | 14. La vita sott'acqua                    |
| 3. Salute e benessere     | 7. Energia pulita e accessibile             | 11. Città e comunità sostenibili         | 15. La vita sulla Terra                   |
| 4. Istruzione di qualità  | 8. Lavoro dignitoso e crescita economica    | 12. Consumo e produzione responsabili    | 16. Pace, giustizia e istituzioni solide  |
|                           |   |  | 17. Partnership per gli obiettivi         |



8

### Gestione fornitori

Monitoriamo regolarmente il rispetto degli obblighi contrattuali retributivi e contributivi da parte dei nostri fornitori nei confronti dei loro collaboratori, intraprendendo azioni specifiche in caso di inadempimento.



12



2

### Progetto Food for Good

Aderiamo al progetto Food for Good promosso da Federcongressi&Eventi con la collaborazione di Equoevento e Banco Alimentare, che prevede il recupero delle eccedenze alimentari degli eventi e loro donazione agli enti caritatevoli del territorio.

*In collaborazione con i nostri fornitori Summertrade e Trentino Catering.*

**23.467**porzioni donate  
nel 2019**3.523**

chili raccolti nel 2019

#### OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

1. Sconfiggere la povertà
2. Sconfiggere la fame
3. Salute e benessere
4. Istruzione di qualità
5. Parità di genere
6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
7. Energia pulita e accessibile
8. Lavoro dignitoso e crescita economica
9. Imprese, innovazione e infrastrutture
10. Ridurre le disuguaglianze
11. Città e comunità sostenibili
12. Consumo e produzione responsabili
13. Lotta contro il cambiamento climatico
14. La vita sott'acqua
15. La vita sulla Terra
16. Pace, giustizia e istituzioni solide
17. Partnership per gli obiettivi



# L'impegno in ambito sociale

## Sport libera tutti

Lo sport come volano di valori, benessere e comportamenti eccellenti

Si tratta di un percorso di responsabilità sociale d'impresa e inclusività nato nel 2017 con lo scopo di informare e sensibilizzare circa l'importanza dello sport per il benessere psicofisico delle persone diversamente abili. Un tour itinerante di allenamenti che ha creato un ponte tra:



**3**  
Salute e benessere



**10**  
Ridurre le disuguaglianze

### SOCIALE



Macramè



Cooperativa sociale



Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari  
Provincia Autonoma di Trento

Centro Salute Mentale / Unità e Psichiatria 1 (Cles e Mezzocorona)

### SPORT



Comitato Italiano Paralimpico  
Italian Paralympic Committee



Federazione Italiana sport paralimpici degli intellettivi relazionali



FIP Trentino Alto Adige



### SCUOLA





# Obiettivo

## verso il futuro INSIEME

- nuovi sport
- alleanze strategiche (Aquila Basket)
- cultura, formazione, informazione

## Le voci degli Studenti del Liceo Rosmini

«La cosa che mi ha colpito di più di alcuni di loro è la **determinazione** e la **felicità** che provavano quando facevano gli esercizi con noi; volevano sempre collaborare, sentirsi **parte del gruppo**»

«Il loro rapporto con le persone cosiddette “normali” è basato, in misure diverse, sulla fiducia e questo mi ha fatto capire il **ruolo** importante che avevamo in quel contesto: essere il punto di riferimento di un'altra persona mi rende piena di **orgoglio** e soprattutto di **responsabilità**»

«Questa esperienza è stata molto bella perchè, grazie alla capacità dello sport di unire e far socializzare, ho potuto conoscere nuove persone e **imparare da loro dei valori** che forse non avrei mai potuto apprendere in altro modo»



## Il mondo scuola

Crediamo nei valori di **educazione, formazione e innovazione**.

Investiamo nei giovani professionisti del futuro, promuovendo:



4

Istruzione di qualità

### PROGETTI DI STUDIO E RICERCA

#### **Elisa Canal**

*Tesi di laurea in Management dello Sport e dell'Attività Sportiva*

SPORT LIBERA TUTTI:  
UN'ESPERIENZA DI SPORT,  
DISABILITÀ E TRASFORMAZIONE  
ALL'INTERNO  
DELLA RETE FORMATIVA

#### **Sundari M.G. Cainelli**

*Progetto finale per corso intensivo di qualificazione per l'esercizio della professione di educatore professionale socio-pedagogico*

I PRIMI PASSI VERSO  
UNA PALLAVOLO INCLUSIVA

#### **Ylenia Meloni**

*Progetto finale per percorso di Alta Formazione Professionale come Tecnico Superiore dei servizi della filiera turistica e ricettiva*

RIVA DEL GARDA FIERECONGRESSI:  
L'INTERNAZIONALITÀ DELLE SUE FIERE,  
CASE HISTORY GARDABAGS

**DOCENZE DEDICATE  
ALL'EVENT MANAGEMENT**

**TIROCINI E INIZIATIVE DI  
ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO**

**TOUR PERSONALIZZATI  
DURANTE GLI EVENTI**

The background of the entire page is a prehistoric cave wall covered in paintings of animals and handprints. The animals are rendered in earthy tones like ochre, red, and black, with some blue outlines. There are several handprints in various colors, including red, black, and white. The overall scene is dimly lit, giving it a mysterious and ancient feel.

GRI 403

2020:  
un anno  
diverso!

“

Non è la specie più forte  
o la più intelligente  
a sopravvivere,  
ma quella che si adatta  
meglio al cambiamento.

CHARLES DARWIN  
*biologo e naturalista*



## Una sfida senza precedenti...

L'emergenza sanitaria del Covid-19 scuote e stravolge il mondo intero: per mesi la vita resta sospesa. Nel turbinio di drammatiche conseguenze sanitarie ed economiche che tutti ci troviamo ad affrontare, anche il settore degli eventi viene duramente colpito. Ma fin dal periodo del lockdown Riva del Garda Fierecongressi non si ferma, potendo contare su un gruppo solido e coeso che dà seguito alla ferma volontà di trarre da una fase di profondo cambiamento un'opportunità di evoluzione e miglioramento. Si continua a lavorare, per tornare a fare le stesse cose di sempre, progettando un radicale rinnovamento di attività e servizi.

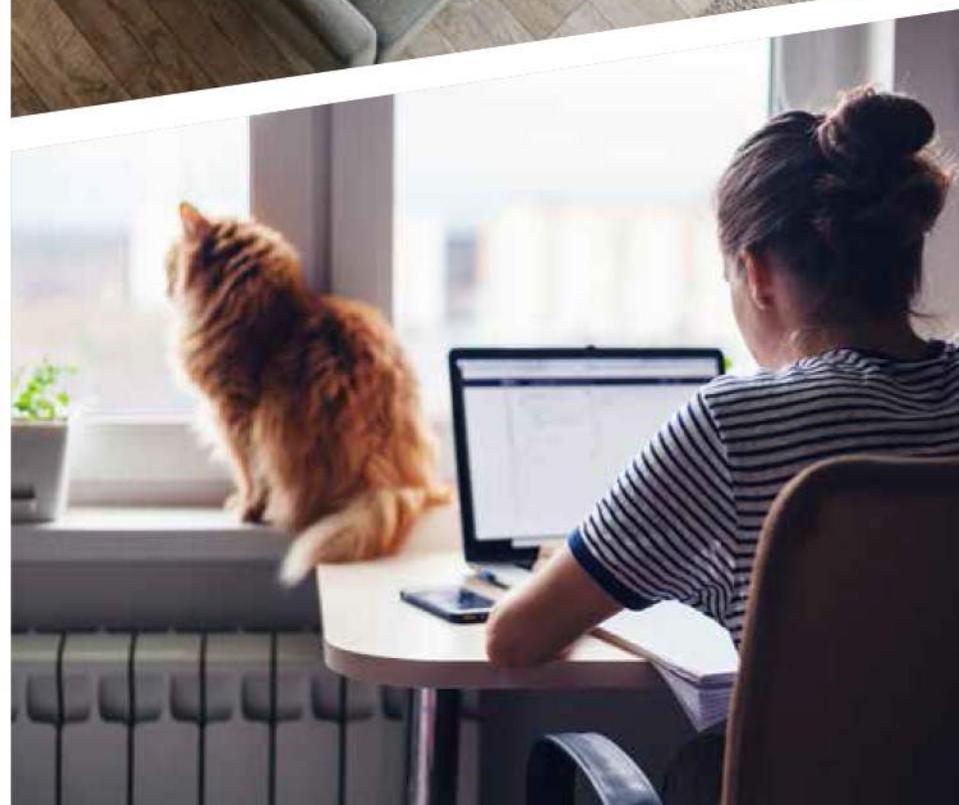
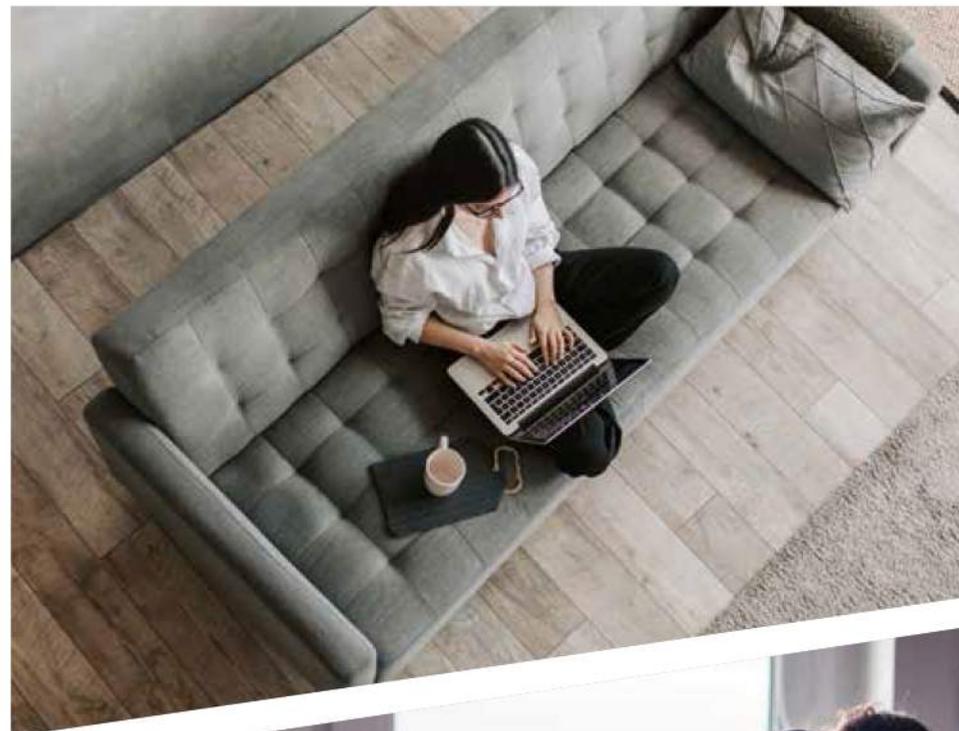


Anche nella difficile situazione del 2020, Riva del Garda Fierecongressi si prende cura del benessere dei propri dipendenti:

- **stipula assicurazione Polizza Malattia #AndràTuttoBene** per tutti i dipendenti (con possibilità di estensione al nucleo familiare)
- **anticipo ammortizzatori sociali** - CIG (Cassa Integrazione Guadagni) in busta paga
- **variazione temporanea del rapporto di lavoro** per occupazione con telelavoro, fornitura degli strumenti tecnologici e software necessari alla continuità lavorativa
- **più di 2.000 ore di formazione** garantita a tutti i collaboratori
- **test sierologici e tamponi** all'occorrenza

### Azioni a favore di dipendenti e clienti

Acquisto Sanixair AirBox (sistema di fotocatalisi tramite biossido di titanio e lampada UV-C) per sanificare tutte le sale/uffici del Centro Congressi.





## Riorganizzazione aziendale

Nel 2020 la società ha implementato un modello di riorganizzazione ispirato ai principi del Piano Strategico. Con il cambio ai vertici aziendali, la nuova Direzione ha fortemente creduto in questo percorso intervenendo con l'obiettivo di creare un gruppo integrato in cui valorizzare al meglio le attitudini professionali delle persone, rendendole fattivamente parte di un percorso di evoluzione, cambiamento e condivisione. In particolare:

- La Business Unit Fiere si divide in due aree distinte: FIERE ITALIA e INTERNAZIONALE
- Nasce la nuova Area INNOVAZIONE
- L'Agenzia Rivotour cambia nome in ON THE GO e si prepara a diventare una partecipata al 100% (da gennaio 2021)
- La società acquisisce la proprietà al 100% del marchio REbuild



GRI 102-15

# 2020: un anno dedicato alla innovazione



Il miglior modo  
per predire il futuro  
è crearlo.

PETER DRUCKER  
*economista e saggista*



### **A partire da febbraio 2020, Expo Riva Hotel è diventata Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza**

proponendosi con un'immagine più contemporanea e internazionale, capace di sintetizzare e rappresentare l'esperienza e il background di 44 edizioni. La nuova Expo Riva Hotel è una manifestazione proiettata al futuro e alle esigenze delle aziende e dei professionisti del mondo della ristorazione e dell'ospitalità.



Gli ultimi mesi del **2020** hanno invece visto la **nascita** di **Expo del Cacciatore** e **Fly Fishing Festival**. Eredi naturali della storica manifestazione ExpoRiva Caccia Pesca Ambiente, le due iniziative, rispettivamente dedicate agli appassionati di caccia e di pesca, interpretano in chiave più moderna queste attività dando voce alle nuove generazioni e accendendo i riflettori su temi chiave per il settore come innovazione tecnologica, sviluppo, sostenibilità, rispetto per l'ambiente e nutrizione.



**Nel 2020 si è concretizzata la fusione per incorporazione in Riva del Garda Fierecongressi della società controllata REbuild Srl.** REbuild è un marchio riconosciuto sul mercato quale player di riferimento per l'innovazione delle costruzioni italiane. Rappresenta una piattaforma che da sette anni caratterizza il dibattito nazionale sul futuro sostenibile dell'edilizia e offre un osservatorio privilegiato dei principali trend, agevolando l'incontro della sua community attorno a nuove opportunità di business.

# Evolve+

La teoria dice che evolvere significa resistere, sfuggendo ad una lotta continua di selezione naturale. Noi crediamo che evolvere significhi molto di più. Questo il messaggio centrale di Evolve, la nostra campagna pensata per comunicare in modo chiaro e diretto le misure anti-Covid e i protocolli che ci consentiranno di continuare a svolgere i nostri eventi in sicurezza e nel pieno rispetto della salute e della sensibilità di tutti i nostri interlocutori.



Cleaning & sanitisation  
Clean is Safer  
#evolvenvironment



The principle of proportionality  
Quality is our Goal  
#evolexpectations



Social distancing  
Keep Your Distance  
#evolvempathy



Use of PPE  
Respect and Act  
#evolvetics



Planning  
Plan to Predict  
#evolvexpertise



Entry monitoring  
Safe Experiences  
#evolveconomy



Criticality management  
Smart Management  
#evolvefficiency



Information  
Know how to prevent  
#evolveducation



Auxiliary services  
All safe together  
#evolvexperience



Same game, new rules  
Digital Power  
#evolvenergy

Everyone evolves, events evolve... ITA

# Evolve+

1:33 / 1:48

Guarda il video



GRI 102-13, 102-42

# Fundraising & Partnership



I risultati di un'organizzazione sono i risultati dello sforzo combinato di ciascun individuo.

VINCENT THOMAS LOMBARDI  
*allenatore di football*





## Fundraising



*La quinta edizione del nostro torneo internazionale giovanile Bee Happy! si è colorata di verde e tutti abbiamo dato il meglio, non solo sul campo da gioco, ma anche nel rispettare e salvaguardare l'ambiente:*



*torneo plastic free*



*utilizzo bicchiere (dietro cauzione) da riempire presso le fontanelle*



*stoviglie biodegradabili e cibo a km 0*



*mobilità sostenibile*



*pulizia con prodotti ecolabel e campagna di sensibilizzazione*



*sono solo le azioni più importanti che sono state messe in campo! E chi meglio dei nostri giovani campioni può davvero capire l'importanza di un futuro migliore e più sostenibile?*

**(Hockey Club Riva)**

Nel 2019 abbiamo supportato n. **33 Associazioni** presenti sul territorio, chiedendo loro un impegno concreto a favore della sostenibilità. Alcune di queste sono state da noi monitorate e hanno fornito un report delle azioni svolte in tale ambito.



## Partnership

Collaboriamo con diverse realtà, molte delle quali si distinguono per l'impegno e l'attenzione che rivolgono ai temi della sostenibilità economica, ambientale e sociale. E con loro cresciamo anche noi. Di seguito ne citiamo alcune strettamente legate al tema della sostenibilità:

- Fondazione Sodalitas (ente impegnato nella creazione di un nuovo modello di sviluppo sostenibile basato su progetti focalizzati su giovani e lavoro, inclusione sociale e territori sostenibili)



- Food for Good (progetto a cura di Federcongressi&Eventi in collaborazione con le ONLUS Banco Alimentare ed Equoevento)



- Sport Libera Tutti (patrocinato nell'ultima edizione da CONI e Comitato Italiano Paralimpico con la collaborazione di alcuni enti sociali del territorio)



GRI 417

# Comunicare con successo

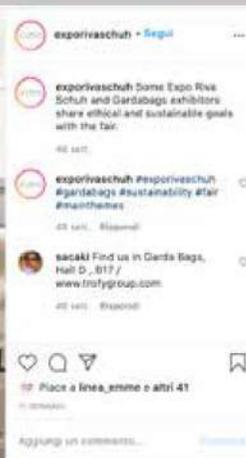
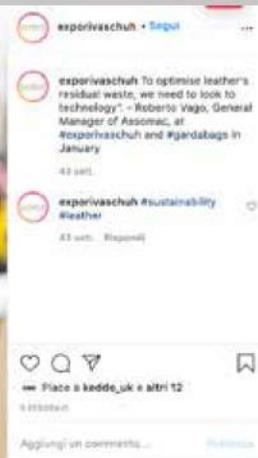
“

Comunicare l'un l'altro,  
scambiarsi informazioni  
è natura; tenere conto  
delle informazioni  
che ci vengono date  
è cultura.

JOHANN WOLFGANG GOETHE  
*poeta, narratore e drammaturgo*



Consapevoli che la strada da fare per trasformare in realtà i nostri ideali di sostenibilità sia ancora molto lunga, ogni giorno impieghiamo il potere comunicativo di Riva del Garda Fierecongressi per valorizzare le esperienze virtuose dei nostri clienti e raccontare i piccoli, ma significativi, traguardi raggiunti con impegno e determinazione.





+44.075  
follower



+64.449  
view



+603  
follower



+3689  
follower

## Canali di comunicazione

Dalla comunicazione specialistica rivolta a settori e mercati produttivi diversificati nell'ambito delle manifestazioni e dei congressi organizzati o ospitati, alla comunicazione istituzionale che coinvolge in particolare stakeholder, partner e collaboratori: nel nostro ecosistema comunicativo il tema della sostenibilità trova sempre più spazio e rilevanza, veicolato e valorizzato attraverso canali online e offline che si rivolgono a un pubblico ampio e variegato, locale, nazionale e internazionale.



412.110  
visualizzazioni sito



oltre 7000  
uscite stampa



254  
news e newsletter



+3264  
follower

GRI 103

# Uno sguardo al futuro

“

Il futuro appartiene  
a coloro che si preparano  
per esso oggi.

MALCOM X  
*attivista per i diritti umani*



Guardiamo al futuro determinati a portare avanti le azioni di sostenibilità già intraprese e a concretizzare nuove attività. Consapevoli che il nostro obiettivo sarà sempre un passo avanti rispetto a noi, seguiamo nel nostro percorso con entusiasmo e sempre più motivati.



### Bilancio di Sostenibilità di fine evento

Redigere un Bilancio di Sostenibilità per i nostri principali eventi, con l'obiettivo di sensibilizzare gli stakeholder e migliorare le nostre prestazioni in ambito di sostenibilità.



13

7

### Relamping

A completamento del lavoro di relamping del Centro Congressi prevediamo un risparmio di oltre il 50% dell'energia consumata (dall'attuale consumo orario di oltre 50 kW/h ad un consumo di circa 22 kW/h).



13

7

### Suddivisione linee di forza impianti elettrici

Presso il Quartiere Fieristico è in atto una suddivisione degli impianti di forza elettrica che consentirà lo spegnimento di tutto ciò che non è indispensabile. Questa azione permetterà un risparmio di circa il 70% dell'energia utilizzata.



1. Sconfiggere la povertà
2. Sconfiggere la fame
3. Salute e benessere
4. Istruzione di qualità
5. Parità di genere
6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
7. Energia pulita e accessibile
8. Lavoro dignitoso e crescita economica
9. Imprese, innovazione e infrastrutture
10. Ridurre le disuguaglianze
11. Città e comunità sostenibili
12. Consumo e produzione responsabili
13. Lotta contro il cambiamento climatico
14. La vita sott'acqua
15. La vita sulla Terra
16. Pace, giustizia e istituzioni solide
17. Partnership per gli obiettivi



### Nuove costruzioni

I lavori di costruzione del Centro Congressi e di ampliamento del Quartiere Fieristico saranno a basso impatto ambientale ed energetico. Questi nuovi spazi avranno classe energetica B con valori prossimi alla classe A. Inoltre, per la realizzazione del nuovo Centro Congressi si seguiranno le linee guida della certificazione LEED base.



### Raccolta differenziata

Costruzione di un biodigestore di nostra proprietà per la gestione del rifiuto umido che comprende anche stoviglie e bicchieri utilizzati per la ristorazione al Quartiere Fieristico e al Centro Congressi.



### B Corp™

Ci impegniamo a migliorare costantemente: puntiamo a essere certificati come B Corp™ guardando oltre l'obiettivo di profitto e massimizzando quindi l'impatto positivo verso i dipendenti, la comunità in cui operiamo, l'ambiente e tutti gli stakeholder.

#### OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

1. Sconfiggere la povertà
2. Sconfiggere la fame
3. Salute e benessere
4. Istruzione di qualità
5. Parità di genere
6. Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
7. Energia pulita e accessibile
8. Lavoro dignitoso e crescita economica
9. Imprese, innovazione e infrastrutture
10. Ridurre le disuguaglianze
11. Città e comunità sostenibili
12. Consumo e produzione responsabili
13. Lotta contro il cambiamento climatico
14. La vita sott'acqua
15. La vita sulla Terra
16. Pace, giustizia e istituzioni solide
17. Partnership per gli obiettivi



Riva del Garda  
Fierecongressi

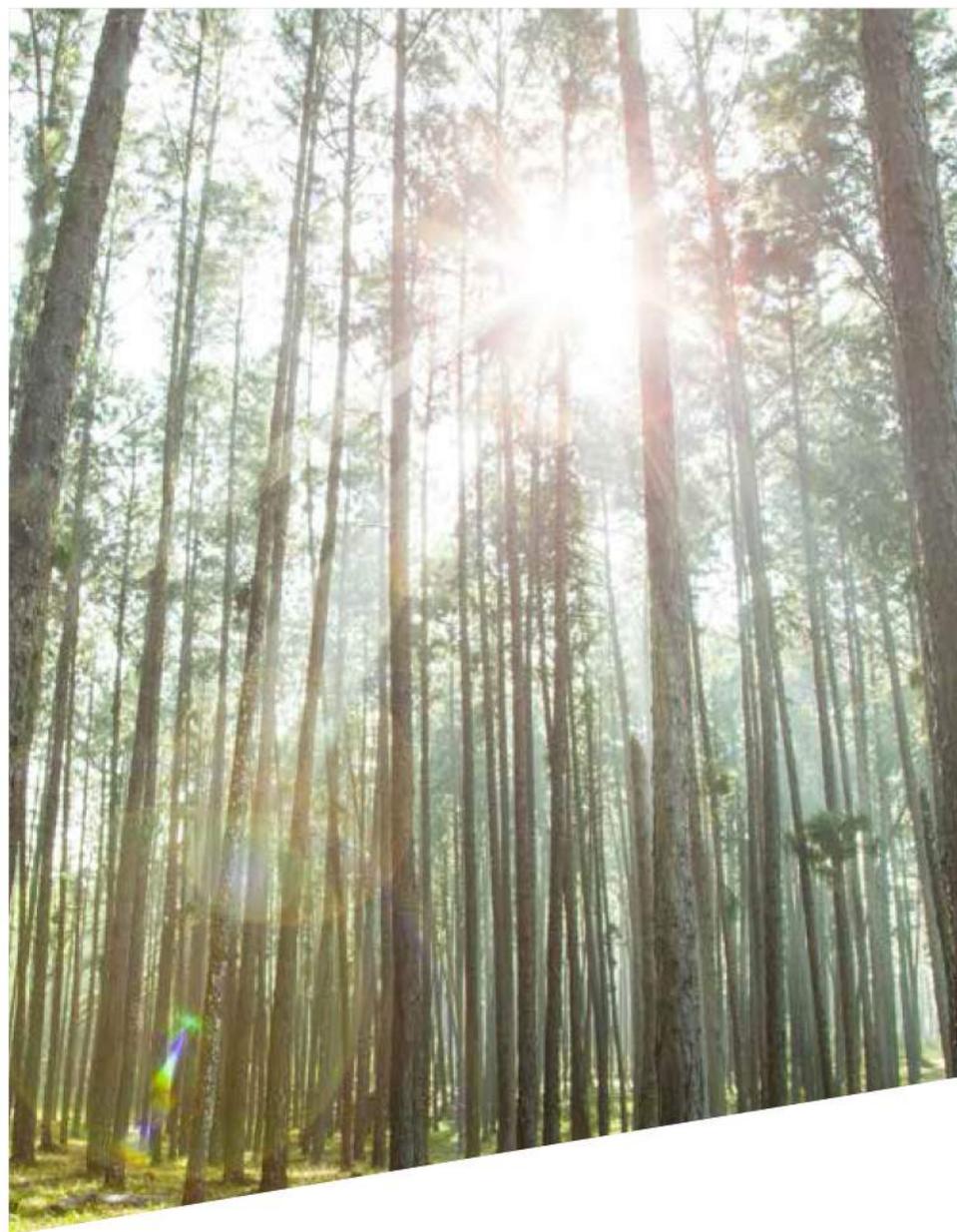


# Note metodologiche

## Analisi di materialità

Il Bilancio di Sostenibilità è stato realizzato seguendo i GRI Sustainability Reporting Standards emessi dal Global Reporting Initiative nel 2016, che permettono la realizzazione di un documento basato su linee guida riconosciute a livello internazionale e che, con la definizione del concetto di “Materialità”, ci permettono di focalizzare la rendicontazione sugli aspetti che sono significativi in relazione alle nostre attività e ai nostri stakeholder. L’opzione scelta per la redazione è la “**Comprehensive option**”, rendicontando i dati relativi alle categorie “Economic”, “Social” ed “Environmental”.

Si è deciso di basare i contenuti trattati all’interno del documento secondo i dieci principi fondamentali dello Standard GRI 101 (Foundation), ossia inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità, completezza, accuratezza, bilancio degli aspetti, chiarezza, comparabilità, affidabilità, arco temporale.





## Periodo di rendicontazione e riferimenti utilizzati

Il presente documento è stato redatto facendo riferimento all'anno fiscale 2019 e, ove possibile, all'anno 2020. I dati quantitativi riportati si riferiscono tutti alle attività svolte nel corso del periodo in esame e vengono messi in comparazione con quelli monitorati nei due anni precedenti. Nello specifico, il perimetro di rendicontazione entro il quale si è svolta l'analisi si riferisce alle attività svolte presso le strutture gestite da Riva del Garda Fierecongressi (Centro Congressi e Quartiere Fieristico) e nell'ambito della comunità locale, comprendente il Comune di Riva del Garda e quelli limitrofi.

La redazione del bilancio si è svolta attraverso diversi passaggi: definizione di un team di partenza per la sua redazione; identificazione degli stakeholder grazie alla presenza del Sistema di Gestione Eventi Sostenibili; realizzazione di un'analisi di materialità degli aspetti più importanti per la sostenibilità dell'azienda; raccolta di tutti i dati necessari alla rendicontazione; stesura del presente materiale.



### **Redazione dei contenuti a cura di:**

Battisti Patrizia, Leoni Talita, Rinaldi Jessica, Vuillermin Nicole

### **Archivio fotografico:**

Riva del Garda Fierecongressi, Garda Trentino, Maurizio Modena, Jacopo Salvi, l'Adige - Quotidiano indipendente del Trentino - Alto Adige

### **Per la realizzazione del documento si ringraziano in particolare:**

Pi&Esse Consulting Sas per la consulenza e assistenza tecnica  
Zanini ADV per la creatività ed elaborazione grafica

Il Bilancio di Sostenibilità è consultabile anche sul sito

**[www.rivadelgardafierecongressi.it](http://www.rivadelgardafierecongressi.it)**



## Indice dei contenuti GRI Standards

Standard GRI	Paragrafi di riferimento	Pagina
<b>102-1</b> Nome dell'organizzazione	Riva del Garda Fierecongressi per la sostenibilità (copertina)	1
<b>102-3</b> Luogo della sede principale <b>102-4</b> Luogo delle attività	Indirizzo delle sedi	2
<b>102-14</b> Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli Stakeholder	4
<b>102-54</b> Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Il nostro percorso per la sostenibilità	6
<b>102</b> Profilo dell'organizzazione	La società	10
<b>102-5</b> Proprietà e forma giuridica	Gli Shareholders	11
<b>102-18</b> Struttura della Governance <b>102-22</b> Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati <b>102-23</b> Presidente del massimo organo di governo	Governance	12
<b>102-2</b> Attività, marchi, prodotti e servizi <b>102-7</b> Dimensione dell'organizzazione <b>201-1</b> Valore economico direttamente generato e distribuito	2019: le cifre	13
<b>102-8</b> Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori <b>102-41</b> Accordi di contrattazione collettiva <b>401-1</b> Nuove assunzioni e turnover <b>405</b> Diversità e pari opportunità	La nostra squadra	14
<b>102-42</b> Individuazione e selezione degli Stakeholder	Il nostro network	16
<b>102-7</b> Dimensione dell'organizzazione	Le società partecipate	17
<b>102-2</b> Attività, marchi, prodotti e servizi	La nostra storia	18
<b>102-15</b> Impatti chiave, rischi e opportunità <b>102-16</b> Valori, principi, standard e norme di comportamento	Mission & Vision	24
<b>413</b> Comunità locali	Il legame con il territorio	26
<b>304</b> Biodiversità	Biodiversità	28



Standard GRI	Paragrafi di riferimento	Pagina
<b>203</b> Impatti economici indiretti	Turismo e ospitalità	30
<b>102-40</b> Elenco dei gruppi di Stakeholder	I nostri Stakeholder	32
<b>102-16</b> Valori, principi, standard e norme di comportamento	I nostri valori	34
<b>103</b> Modalità di gestione	Certificazione ISO 20121:2013	36
<b>103</b> Modalità di gestione	Gli aspetti della sostenibilità	38
<b>200</b> Standard per l'ambito economico	Aspetti economici	40
<b>300</b> Standard per l'ambito ambientale	Aspetti ambientali	41
<b>400</b> Standard per l'ambito sociale	Aspetti sociali	43
<b>406</b> Non discriminazione	Sport Libera Tutti	45
<b>404</b> Formazione e istruzione	Il mondo scuola	47
<b>403</b> Salute e sicurezza sul lavoro	2020: un anno diverso	48
<b>402</b> Relazioni tra lavoratori e management	Riorganizzazione aziendale	51
<b>102-15</b> Impatti chiave, rischi e opportunità	2020: un anno dedicato all'innovazione	52
<b>102-13</b> Adesione ad Associazioni <b>102-42</b> Individuazione e selezione degli Stakeholder	Fundraising & Partnership	56
<b>417</b> Marketing ed etichettatura	Comunicare con successo	59
<b>103</b> Modalità di gestione	Uno sguardo al futuro	62
<b>102</b> Pratiche di rendicontazione	Note metodologiche	66
<b>101</b> Principi di rendicontazione	Periodo di rendicontazione e riferimenti utilizzati	67
<b>102-55</b> Indice dei contenuti GRI	Indice dei contenuti GRI standards	68



Riva del Garda®  
Fierecongressi

**Riva del Garda Fierecongressi Spa**

Parco Lido, 38066 - Riva del Garda (TN)

Tel. +39 0464 - 570100

info@riva.fc.it

**[www.rivadelgardafierecongressi.it](http://www.rivadelgardafierecongressi.it)**